



Государственный Фонд
развития промышленности
Рязанской области

РУКОВОДСТВО
по подготовке Бизнес-плана
по программе «**Региональный заем**»

ГФРПРО
2021



Уважаемый Заявитель!

Бизнес-план проекта — один из основных документов заявляемого Вами проекта, документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, риски инвестиций в проект.

Бизнес-план предоставляется Вами на этапе подготовки проекта к комплексной экспертизе.

Бизнес-план должен:

- показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;
- оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;
- определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для местного, регионального и государственного бюджета.

Для Вашего удобства и в целях соблюдения Стандартов Фонда мы подготовили настоящее Руководство к формированию содержательной части Бизнес-плана проекта.

Наши рекомендации изложены в виде плана и раскрывают основные блоки вопросов, ответы на которые должен содержать бизнес-план проекта.

Надеемся, что наши советы будут полезны Вам, а качество материалов проекта будет высоко оценено экспертами.



БИЗНЕС-ПЛАН

1. Резюме

- Цель проекта.
- Краткое описание предлагаемого к производству продукта проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда.
- Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта проекта.
- Краткое описание Заявителя и схемы реализации проекта.
- Данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в проекте. Персонал, участвующий в проекте.
- Общий бюджет проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.
- Схема и сроки участия Фонда в проекте.

2. История и текущее состояние проекта, его развитие

2.1. Предыдущие стадии проекта.

- Основные этапы.
- Инвесторы.
- Исполнители.
- Результаты и права на них.

2.2. Предлагаемые в проекте стадии.

- Цель.
- Описание общего технического уровня технологии и продукта проекта (аналоги, конкурентные разработки, ключевые отличия, конкурентные преимущества и недостатки продукта проекта).
- Описание планируемых результатов:
 - Свойства и технические параметры биомедицинского устройства, сравнение с аналогами, уникальность.
 - Примерная себестоимость и ее составляющие.
 - Области применения продукта и преимущества по сравнению с аналогами.

2.3. Дальнейшее развитие проекта.

- Следующие стадии работ, включая выход на рынок.
- Модель получения дохода от продажи продукта/услуг.
- Предполагаемый объем продаж.

3. Анализ рынка предлагаемого к разработке продукта проекта

3.1. Мировой рынок.

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.
- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке.
- Тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.

3.2. Российский рынок.

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.



- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компаний.
- Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

3.3. Экспортный потенциал.

- Общее описание целевого рынка, в какие страны планируются поставки.
- Основные компании – конкуренты в указанных странах, экспортный потенциал и планируемая доля рынка, объемы поставок.
- Конкурентный анализ продукта проекта и технологии.

4. Задачи проекта и этапы

4.1. Организационные задачи.

4.2. Научно-технические задачи.

- Основные технические проблемы и задачи.
- Пути решения, в т.ч. альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ.
- Оценка возможности решения научно-технических задач.
- Оценка сроков решения задач.
- Выделение и описание ОКР Проекта, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда.

4.3. Патентно-правовые задачи.

- Описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования).
- Имеющиеся патенты (заявки). Авторы, правообладатели.
- Оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации Проекта.
- Охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации Проекта. Распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
- Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.

4.4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами):

- Доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта проекта.
 - Площади.
 - Сырьевая база.
 - Лабораторное и аналитическое оборудование.
 - Производственно-технологическое оборудование.
 - Другие ресурсы в наличии.
- Ресурсы, требуемые для реализации проекта (с обоснованием):
 - Площади.
 - Сырьевая база.
 - Лабораторное и аналитическое оборудование.
 - Производственно-технологическое оборудование.
 - Комплектующие.
 - Другие требуемые нефинансовые ресурсы.

- Предложения по обеспечению ресурсами. План строительства/ ремонта/ поставок.

4.5. Производственные задачи.



- Производственный план.
- Обеспечение комплектующими.
- Обеспечение качества. Описание системы менеджмента качества.

4.6. Маркетинговая стратегия и задачи.

- Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/ качество) на внутреннем и мировом рынке.
- Стратегия развития продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
- Стратегия продвижения на рынок. Наличие барьеров при продвижении продукта на мировой рынок и пути их прохождения.
- Задачи по реализации маркетинговой стратегии.
- Профиль коммерческих затрат.

4.7. Кадровые задачи.

- Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
- Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
- Структура управления.
- Необходимые кадровые ресурсы.
- План набора/обучения.

4.8. Описание основных этапов проекта:

- Календарный и сетевой график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
- Взаимосвязь различных задач и результатов их решения.
- Ключевые точки контроля.

4.9. Система отчетности и контроля реализации проекта.

4.10. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.

- Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов,
- Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта,
- Наличие необходимых международных сертификатов на продукцию (в случае плана поставки на экспорт в рамках проекта), оценка возможности их получения.
- Перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта проекта.
- Нормативная база (перечень действующих нормативных актов, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

5. Финансовый план

5.1. Принятые исходные данные.

- План производства/сбыта, динамика по годам;
- Профиль цен на товары/услуги, динамика по годам;
- Профиль производственных затрат, динамика по годам;

5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет проекта (финансовый план)

- прогноз отчета о прибылях и убытках;
- прогноз отчета о движении денежных средств;
- баланс (или расчет основных балансовых показателей);
- бюджет капитальных вложений;
- дополнительные вспомогательные формы



- 5.3. Экономические показатели проекта:
- срок окупаемости проекта;
 - NPV;
 - IRR;
 - профиль налоговых отчислений;
 - коэффициент автономии;
 - коэффициент текущей ликвидности;
 - коэффициент быстрой ликвидности;
 - коэффициент абсолютной ликвидности;
 - рентабельность активов (ROA);
 - рентабельность собственного капитала (ROE);
 - прибыль на задействованный капитал (ROCE);
 - коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR);
 - оборачиваемость дебиторской задолженности (в днях);
- 5.4. Финансирование проекта:
- график финансирования проекта, включая заем со стороны Фонда;
 - предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
 - график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.
- 5.5. Резюме по финансовому разделу проекта.

6. Оценка рисков и управление рисками

- 6.1. Научно-технические риски.
6.2. Риски производства и технологии.
6.3. Рыночные риски.
6.4. Операционные риски.
6.5. Финансовые риски.
6.6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.

7. Условия участия фонда

- 7.1. Схема участия.
7.2. Сроки и объемы финансирования.

Уважаемый Заявитель!

Если у Вас возникли вопросы, их можно задать специалистам Государственного Фонда развития промышленности Рязанской области

г. Рязань, ул. Каширина, стр. 1 Б, 4 этаж, оф. 3.

тел.: (4912) 600-509; (4912) 600-510.

e-mail: fvsp-rzn@mail.ru